L'ÉCOLE DE DESIGN DE BORDEAUX
IMMA concept
CAMPUS LE MIRAIL

MASTÈRE ÉVÉNEMENTIEL DE LUXE

Option Art floral et Design culinaire

MASTÈRE
Diplôme d'école
Formation en 2 ans
BAC + 5 ANS

IMMA concept
MASTÈRE ÉVÉNEMENTIEL DU LUXE

Conditions d'accès :

Tous les étudiants diplômés d'un BAC +2 ans minimum en Arts Appliqués ayant abordé des notions de volume et d'espace type BTS Design en Communication Espace et Volume, Design d'espace et Design produit, mais aussi tous les étudiants issus des écoles supérieures dans le domaine de l'espace.

La sélection se fera sur présélection avec parcours scolaire et lettre de motivation, suivie d'une épreuve créative sur table en temps limité, puis d'un entretien de motivation avec oral de présentation d'un book personnel.

Le mastère événementiel de luxe retiendra 15 candidats maximum afin de garantir une qualité privilégiant l'échange et le suivi des étudiants.

Les dossiers sont à remettre au plus tard le 01 avril 2019. L'épreuve en temps limité et les oraux se déroulent le 12 avril 2019.

Formation Hors contrat d'association avec l'État

5 256 euros/an*

*Tarif non contractuel

Statut d'étudiant
Inscription Hors Parcoursup

Objectifs :

Cette formation à la fois créative et technique en 2 ans prépare l'étudiant à gérer un projet en événementiel de luxe de la conception au chiffrage du projet, jusqu'à la réalisation complète de l'événement

Programme :

- Culture artistique : Art contemporain
Artistes reconnus et artistes émergents (20ème et 21 ème siècle).

- Expression écrite et orale/communication/ coaching
Maîtrise de l'argumentation écrite et orale en français en rapport direct avec les projets de création.

- Sémiologie / sociologie
Évolution des modes de vie et modes de consommation (20 ème et 21 ème siècle).

- Gestion : Uniquement en 1ère année

- Technologie/ Devis :
Faisabilité technique des projets (cohérence et pertinence dans le choix des matériaux et des procédés de mise en œuvre) Chiffrage des projets.

- Analyse de communication : Uniquement en 1ère année
Apprendre à déchiffrer les codes d'une marque pour gagner en cohérence sur les projets.

- Infographie 3D : Tous les logiciels 3D utiles à la représentation des projets.

- Expression plastique :
Expérimentations graphiques et plastiques en rapport direct avec les projets de création.

- Bureau de création sur les 2 années :

a. Sujets en lien direct avec l'événementiel de luxe/ partenaires professionnels
Ils concernent des marques,mais aussi les domaines privés, culturels, associatifs...

b. Toutes formes d'événements, soirées, inaugurations éphémères
(Scénographies, cocktails, soirées d'inauguration, soirées privées...)
Chaque projet devra intégrer une intention créative en rapport avec
« l' Art Floral et le Design culinaire ».

c. En 2ème année : un projet professionnel sur 4 mois et la rédaction d'un mémoire.

- Option d'Art Floral et Design Culinaire
Module professionnel (Dispensé par des intervenants professionnels extérieurs). Cours théoriques et ateliers pratiques en rapport avec les projets de création.

Stages obligatoires durant la formation :
Soit 10 à 14 semaines de stage durant la 1ère année et 8 semaines de stage durant la 2ème année.

La diversité des entreprises dans les domaines de l'événementiel de luxe sera imposée sur les deux années afin de couvrir tous les champs d'application de la formation. L'étudiant démarchera lui même les entreprises afin d'acquérir l'autonomie indispensable d'une future insertion professionnelle.

L'emploi et les perspectives professionnelles

L'étudiant diplômé avec un niveau BAC +4 pourra prétendre gérer un projet créatif de la conception à la réalisation. Il sera également capable d'organiser le montage de l'événement avec la gestion, la planification de l'ensemble des sous-traitants et partenaires liés à l'événement. Il pourra facilement s'intégrer dans une agence ou une structure dans le domaine de l'événementiel, le stand, les décors, la scénographie, le spectacle. De même, il sera capable de monter sa propre structure pour évoluer en tant qu'indépendant ou trouver un poste de direction artistique junior.

L'ÉCOLE DE DESIGN DE BORDEAUX
IMMA concept
CAMPUS LE MIRAIL

JPO
JOURNÉES PORTES OUVERTES
22.23 MARS 2019
10 ANS

Tél : 05 56 91 07 11
Mail : immaconcept@le-mirail.fr
Adresse : 86 rue Leyteire 33000 BORDEAUX
Site: immaconcept-lemirail.com
LinkedIn : Immaconcept - Bordeaux
Facebook : Immaconcept Bordeaux
Instagram : immaconceptbdx